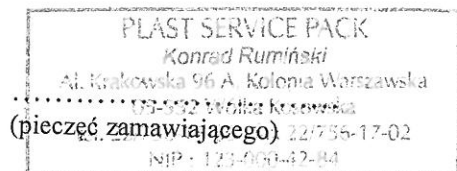




INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wólka Kosowska, dnia 06.02.2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

Wykonanie konstrukcji ścianek reklamowych z wydrukiem/panelem graficznym/materiałem. Konstrukcja musi być wolnostojąca, stabilna, rozmiarowo odpowiadająca zabudowaniu ściany o wymiarach nie przekraczających 6m szerokości i 2,5m wysokości. Konstrukcja musi być stabilna, w ideale – pozwalająca manipulować szerokością ścianki (poprzez odjęcie/dodanie kolejnych elementów konstrukcji). Dopuszczalne są ścianki łukowe. Konstrukcja musi zapewniać jak najmniejsze przerwy w elementach graficznych w miejscach ich łączenia na konstrukcji ścianki.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny materiału promocyjnego, wraz z rozmieszczeniem logotypów i oznaczeń, przygotowany zgodnie z Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

Termin realizacji zamówienia: 24.02.2014

Kryterium oceny:

1. Cena brutto oferty- 50%
2. Ocena walorów użytkowych- 25%
3. Ocena walorów estetycznych- 25%



Tryb oceny ofert:

Oceny ofert będzie dokonywała komisja, w składzie trzyosobowym.

Oferty oceniane będą w 2 etapach:

I etap: ocena w zakresie wymagań formalnych i kompletności oferty

II etap: ocena według kryteriów określonych poniżej

W II etapie rozpatrywane będą oferty nie podlegające odrzuceniu, złożone przez Wykonawców nie podlegających wykluczeniu.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

1. Cena brutto oferty- 50%
2. Ocena walorów użytkowych- 25%
3. Ocena walorów estetycznych- 25%

Zasady oceny ofert w II etapie oceny:

Każda z ofert będzie oceniana wg powyższych kryteriów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = P_c + P_u + P_e$$

gdzie:

P – łączna ilość punktów,

P_c - ilość punktów w kryterium **cena brutto oferty zaproponowanej przez Wykonawcę**,

P_u - ilość punktów w kryterium **ocena walorów użytkowych oferty** przedstawionej przez Wykonawcę.

P_e - ilość punktów w kryterium **ocena walorów estetycznych oferty** przedstawionej przez Wykonawcę.

1. Kryterium cena brutto oferty zaproponowanej przez Wykonawcę, – waga 50% - maksymalnie 50 pkt.

Ocena ofert w tym kryterium dokonywana będzie według następującego wzoru:



**najniższa cena brutto oferty spośród
ofert dopuszczonych do II etapu oceny**

Pc= ----- x 100 x 0,50

cena oferty badanej

2. Kryterium ocena walorów użytkowych oferty przedstawionej przez Wykonawcę – maksymalnie 25 pkt.

Ocena ofert w tym kryterium dokonywana będzie na 4 punktowej skali na podstawie przedstawionego egzemplarza próbnego lub szczegółowej prezentacji graficznej.

- poziom bardzo dobry- 25 pkt.
- poziom dobry- 18,75 pkt.
- poziom dostateczny- 12,5 pkt.
- poziom niedostateczny- 6,25 pkt.
- poziom nieakceptowalny- 0 pkt.

3. Kryterium ocena walorów estetycznych oferty przedstawionej przez Wykonawcę – maksymalnie 25 pkt.

Ocena ofert w tym kryterium dokonywana będzie na 4 punktowej skali na podstawie przedstawionego egzemplarza próbnego lub szczegółowej prezentacji graficznej.

- poziom bardzo dobry- 25 pkt.
- poziom dobry- 18,75 pkt.
- poziom dostateczny- 12,5 pkt.
- poziom niedostateczny- 6,25 pkt.
- poziom nieakceptowalny- 0 pkt.

Następnie Zamawiający obliczy sumę punktów uzyskaną przez każdego z Wykonawców za kryterium oceny walorów użytkowych, estetycznych. Liczba punktów uzyskana przez każdego z Wykonawców,



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



przyznana przez poszczególnych członków komisji dokonujących oceny, zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę członków tej komisji, stanowiąc w ten sposób końcowy wynik oceny oferty w tych kryteriach.

W wyniku oceny ofert, w oparciu o powyższe wymienione kryteria, zostanie sporządzone zbiorcze zestawienie oceny ofert.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów przyznaną przez komisję.

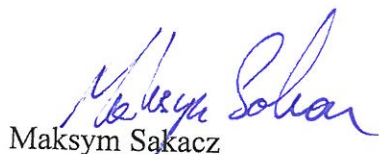
Uwagi:

Oferta powinna zawierać cenę brutto (z podatkiem VAT), obejmującej cenę za wykonanie całego przedmiotu zamówienia.

Ofertę wraz z dokumentacją techniczną prosimy przesłać w terminie do 14.02.2014 r. do godz. 15:00

pocztą na adres: Plast Service Pack, Al. Krakowska 96a, 05-552 Wolka Kosowska (decyduje data wpływu do siedziby firmy), lub faxem na numer: 022 / 756 17 02

lub pocztą elektroniczną na adres: m.sakacz@plastservicepack.pl


Maksym Sakacz